MILIEU FRANCOPHONE
projet éducatif

FICHE PÉDAGOGIQUE



№3 : 6 - 12 juillet 2026

Thématique

- La popularité des sushis en France et l'évolution des habitudes alimentaires.
- La gastronomie japonaise et son influence sur la culture culinaire française.
- Les nouvelles formes de consommation : restauration rapide, livraison à domicile et grande distribution.
- La rencontre entre tradition culinaire et innovation gastronomique.
- Les pratiques alimentaires, les goûts et les choix des consommateurs.

Objectifs communicatifs

- Comprendre les informations essentielles et les détails d'un reportage sur un phénomène de société.
- Identifier et décrire les habitudes de consommation ainsi que les tendances alimentaires actuelles.
- Parler de ses préférences culinaires et raconter une expérience dans un restaurant.
- Exprimer et justifier son opinion sur l'influence des cuisines étrangères dans son pays.
- Produire un discours oral ou écrit structuré en utilisant un vocabulaire adapté au thème de la gastronomie.

Objectifs linguistiques

- Acquérir et réutiliser le lexique de la gastronomie, des ingrédients, de la consommation et de la restauration.
- Employer correctement les articles partitifs pour parler des aliments et des quantités indéterminées.
- Maîtriser la voix passive, les expressions de la cause et du but, ainsi que les principaux connecteurs logiques.
- Choisir entre l'indicatif et le subjonctif selon la valeur sémantique des expressions employées.
- Enrichir son expression orale et écrite grâce aux synonymes, aux expressions idiomatiques et aux structures syntaxiques propres au registre journalistique.

Mise en route avant le visionnage

Activité 1 : **Remue-méninges culturel. Tous niveaux**

Regardez le titre du reportage : « Sushis » et répondez aux questions suivantes :

1. Quels mots vous viennent à l'esprit quand vous pensez à la cuisine japonaise ?
2. À votre avis, pourquoi les sushis sont-ils si populaires à l'échelle internationale ?
3. Quels pays européens consomment le plus de sushis selon vous ? Faites des hypothèses.

Activité 2 : **Anticipation lexicale et hypothèses. A2/B1**

Le reportage parle de la consommation de sushis en France. Parmi les mots suivants, cochez ceux qui, selon vous, vont apparaître dans la vidéo pour décrire cette tendance :

☐ livraison à domicile, ☐ traditionnel, ☐ frites, ☐ poisson cru, ☐ hamburger, ☐ restauration rapide, ☐ sain et équilibré, ☐ cher

Activité 3 : **Débat d'introduction. B2**

Discutez des affirmations suivantes. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord ? Justifiez brièvement :

« La restauration rapide ne peut jamais être saine ou équilibrée. »

« Modifier une recette traditionnelle (comme ajouter des fruits locaux dans un sushi) est un manque de respect envers la culture d'origine. »

Sushis



Intéressons-nous maintenant à une autre tendance qui elle aussi marque notre vie quotidienne puisqu'elle concerne nos repas, la consommation de sushis. Ce sont des plats venus du Japon qui sont considérés comme plus légers, plus sains. En tout cas, les vendeurs *assurent* aussi souvent une *livraison à domicile* et peuvent proposer maintenant de la haute gastronomie. C'est ce que nous montrent Romain Guachon et Olivier Stambach.

Près de 2000 restaurants japonais en France. En une dizaine d'années, *le pays du soleil levant* a *imposé* sa gastronomie. En particulier grâce aux sushis. En Europe, les Français en sont les plus grands consommateurs sur Internet. Des dizaines de sites en proposent la livraison à domicile, qui *remporte un large succès*.

– Le midi, c'est quand même plus des bureaux. Et ensuite, le soir, c'est plutôt des

familles. Il y a vraiment un phénomène sushi en ce moment.

La raison d'un tel appétit ? Une *restauration rapide*, mais *saine*, très tendance.

– J'aime bien. Pour sa *fraîcheur*, pour la diversité des produits proposés aussi.

– Moi je trouve que pour un déjeuner, c'est bien. On mange de manière tout à fait *équilibrée*.

Tradition depuis le VI siècle au Japon, le sushi se prépare souvent à base de riz et de produits *crus*, comme les légumes ou le poisson. Aujourd'hui, il *se réinvente* en recettes gastronomiques. Des chefs cuisiniers *s'en emparent* et *marient* des saveurs originales.

– Avocat, pomme, crevette, une sauce légèrement épicée, basilic, saumon et kiwi. On mélange les goûts, on mélange les saveurs pour faire découvrir.

– Je ne pensais pas voir ça sur un sushi un jour.

– On sent la crevette aussi à l'intérieur, l'avocat. Et c'est vrai que ça change des sushis qu'on a l'habitude de manger.

Pour passer maître en matière de sushi, il faut une dizaine d'années.

– On va d'abord regarder le chef travailler. Et ensuite seulement, on posera des questions.

Certains ont décidé d'apprendre grâce à des *cours dispensés* par un chef. Chez le maître-sushi Takeuchi, c'est un cérémonial. Il prépare des sushis depuis 40 ans. Avec lui, la cuisine japonaise *relève du tour de magie*.

– On a regardé le chef faire, on s'est dit que ça allait être hyper facile, sans problème. Et finalement, quand c'est à nous de le faire, on s'aperçoit que chaque geste est *crucial*. Il faut faire attention, sinon l'opération d'après peut rater.

Face à *l'engouement, la grande distribution* consacre aux sushis des rayons et même des stands de préparation. Le marché représente environ 80 millions d'euros et près de 45% des français en ont consommé en 2012.

📖 MOTS NOUVEAUX

- **assurer une livraison à domicile** осуществлять доставку надом
- **pays,** *m* **du soleil levant** le Japon
- **imposer** *qch* навязывать *ч.-л.*
- **remporter un large succès** пользоваться большим успехом
- **restauration,** *f* **rapide** быстрое питание
- **sain,** *e* здоровый
- **fraîcheur,** *f* свежесть
- **équilibré,** *e* сбалансированный
- **cru,** *e* сырой
- **se réinventer en** *зд.* обновляться, переосмысливаться
- **s'emparer** *de qch* завладеть *ч.-л.*
- **marier** *qch* сочетать *ч.-л.*
- **saveur,** *f* вкус, аромат
- **pour passer maître** чтобы перейти в статус Учителя
- **en matière** *de qch* в области *ч.-л.*
- **dispenser des cours** давать уроки
- **relever du tour de magie** быть настоящим волшебством
- **crucial,** *e* ключевой, важнейший
- **engouement,** *m* увлечение, интерес
- **grande distribution,** *f* розничная торговля, крупная торговая сеть

🛠 ACTIVITÉS

A2

Activité 1. *Compréhension*

Vrai ou faux ?

1. Les sushis viennent de Chine.
2. En France, il y a environ 2000 restaurants japonais.
3. Les Français mangent des sushis uniquement le soir.
4. Les sushis sont considérés comme un repas lourd.
5. On peut commander des sushis à domicile sur Internet.

Activité 2. *Lexique*

Associez les mots à leur définition :

Mot	Définition
1. le repas	a) ce qui donne du goût à un plat (ex: sel, poivre, épices)
2. le poisson	b) moment de la journée où l'on mange
3. la fraîcheur	c) animal aquatique utilisé en cuisine
4. l'assaisonnement	d) action de porter la commande à la maison
5. la livraison	e) qualité d'un produit qui vient d'être cueilli ou pêché

Activité 3. *Grammaire – Les articles partitifs*

Complétez les phrases avec *du, de la, de l'*, **ou** *des*

1. Pour faire des sushis, il faut ..... riz et ..... poisson cru.
2. Les chefs ajoutent ..... avocat et ..... crevette dans leurs recettes.
3. Les Français consomment ..... sushis le midi.
4. Ce restaurant propose ..... haute gastronomie japonaise.
5. Dans ce plat, il y a ..... basilic et ..... kiwi.

B1

Activité 1. *Compréhension détaillée*

Répondez aux questions par une phrase complète en utilisant le texte :

1. Pourquoi les vendeurs de sushis ont-ils du succès selon le début du reportage ?
2. Quels sont les deux publics principaux qui consomment des sushis (selon l'intervenant) ?
3. Quels ingrédients originaux les chefs mélangent-ils dans les nouvelles recettes ?
4. Combien de temps faut-il pour devenir un maître en matière de sushi ?
5. Que représentent les sushis sur le marché français en chiffres (euros et pourcentage) ?

Activité 2. *Lexique*

Trouvez dans le texte un mot ou une expression qui signifie la même chose que :

1. Très à la mode : .....
2. Un grand enthousiasme / une grande passion : .....
3. Associer / unir (des goûts) : .....
4. Très important / indispensable : .....
5. Devant le succès (expression pour introduire une réaction) : .....

Activité 3. *La voix passive*

Transformez à la voix passive :

Actif : Les chefs cuisiniers préparent les sushis frais.
Passif : Les sushis frais ..... par les chefs cuisiniers.

Actif : Les Français achètent 80 millions d'euros de sushis par an.
Passif : 80 millions d'euros de sushis ..... par les Français par an.

Actif : Le chef a inventé une recette au saumon et au kiwi.
Passif : Une recette au saumon et au kiwi ..... par le chef.

Activité 4. *La cause et le but*

Complétez les phrases avec *grâce à, pour,* **ou** *face à* **:**

1. ..... l'engouement des clients, les supermarchés ont créé des rayons spéciaux.
2. ..... la livraison rapide, les gens mangent des sushis au bureau.
3. Les chefs marient des saveurs originales ..... faire découvrir de nouveaux goûts.
4. ..... sa fraîcheur, ce plat est très apprécié en été.

Activité 5. *Production orale/écrite (80 mots)*

Décrivez votre repas dans un restaurant (japonais ou autre). Parlez des plats commandés, des ingrédients, de l'ambiance et donnez votre avis

B2 ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

Activité 1. *Compréhension et analyse*

Répondez aux questions :

1. Quelle est la principale contradiction ou évolution des sushis mentionnée dans le texte (entre tradition et modernité) ?
2. Relevez deux expressions dans le texte qui montrent que la cuisine japonaise est considérée comme un art ou un spectacle.
3. Selon le texte, pourquoi les clients sont-ils surpris par les nouveaux sushis gastronomiques ?

Activité 2. *Registre de langue et nuances*

Remplacez les expressions soulignées par une expression plus soutenue ou idiomatique du texte :

1. Le Japon a imposé sa cuisine.
2. Les sushis ont beaucoup de succès.
3. On mélange les goûts pour faire découvrir.
4. Les gens veulent manger équilibré.
5. La cuisine japonaise est d'une grande finesse et surprend toujours.

Activité 3. *Subjonctif vs indicatif*

Complétez les phrases en conjuguant le verbe au temps qui convient *(indicatif ou subjonctif)*

1. Bien que les sushis ..... (être) chers, les Français en achètent fréquemment.
2. Il est évident que ce plat ..... (avoir) un impact sur la gastronomie française.
3. Le chef souhaite que ses apprentis ..... (maîtriser) chaque geste.
4. Il est important que les produits ..... (être) frais.
5. Tout le monde sait que la préparation ..... (demander) dix ans d'apprentissage.

Activité 4. *Connecteurs logiques avancés*

Reformulez les phrases suivantes en utilisant les connecteurs donnés :

1. Les sushis sont sains. Les Français les adorent. (→ Non seulement... mais encore...)
→ .....
.....
2. La livraison est pratique. Beaucoup de bureaux commandent le midi. (→ C'est pourquoi)
→ .....
.....
3. Il y a un engouement. La grande distribution s'est adaptée. (→ En raison de)
→ .....
.....

Activité 5. *Production écrite*

Synthèse argumentative (180 mots) :

Le reportage montre que les sushis sont devenus un « fast-food sain » en France.

Pensez-vous que l'arrivée massive d'une cuisine étrangère (comme les sushis) enrichit la culture locale ou, au contraire, la menace ?

- Utilisez un plan : Introduction (constat), Développement (2 arguments pour / contre), Conclusion (avis personnel).
- Intégrez obligatoirement : 1 phrase au subjonctif + 1 phrase au passif + le lexique de la gastronomie (saveurs, traditions, produits, recettes).

CORRIGÉS

A2

Activité 1. Vrai ou faux ?
1. F. (viennent du Japon) - 2. V. - 3. F. (le midi = bureaux, le soir = familles) - 4. F. (ils sont considérés comme légers et sains) - 5. V.

Activité 2. Lexique
1-b, 2-c, 3-e, 4-a, 5-d

Activité 3. Les articles partitifs :
1. du riz / du poisson ;
2. de l'avocat / de la crevette ;
3. des sushis ;
4. de la haute gastronomie ;
5. du basilic / du kiwi.

B1

Activité 1. Compréhension détaillée

1. Ils ont du succès parce qu'ils assurent une livraison à domicile et proposent de la haute gastronomie.
2. Le midi, ce sont plutôt des bureaux, et le soir, ce sont plutôt des familles.
3. Ils mélangent avocat, pomme, crevette, sauce épicée, basilic, saumon et kiwi.
4. Il faut une dizaine d'années.
5. Le marché représente 80 millions d'euros et 45% des Français en ont consommé en 2012.

Activité 2. Synonymes :
1. tendance ; 2. engouement ; 3. marier ; 4. crucial ; 5. face à.

Activité 3. La voix passive :
1. ... sont préparés ...
2. ... sont achetés ...
3. ... a été inventée ... (accord au féminin car « recette » est fém.)

Activité 4. Cause/But :
1. Face à ; 2. Grâce à ; 3. pour ; 4. Grâce à.

B2

Activité 1. Analyse :
1. La contradiction est que le sushi, traditionnellement simple (riz + poisson cru), *se réinvente en recettes gastronomiques* avec des ingrédients modernes comme le kiwi ou l'avocat.
2. *« ..la cuisine japonaise relève du tour de magie »* et *« ...chez le maître-sushi Takeuchi, c'est un cérémonial »*.
3. Les clients sont surpris car ils ne pensaient pas voir des associations comme avocat/kiwi/saumon sur un sushi, et cela change des sushis qu'ils ont l'habitude de manger.

Activité 2. Lexique :
1. Le pays du soleil levant…
2. … remportent un large succès.
3. … marie les saveurs.
4. … manger de manière tout à fait équilibrée.
5. … relève du tour de magie.

Activité 3. Subjonctif vs indicatif :
1. soient ;
2. a ;
3. maîtrisent ;
4. soient ;
5. demande.

Activité 4. Connecteurs :
1. Non seulement les sushis sont sains, mais encore les Français les adorent.
2. La livraison est pratique. C'est pourquoi beaucoup de bureaux commandent le midi.
3. En raison de l'engouement, la grande distribution s'est adaptée.